

Scuola e impresa, domenica Comune e Cna premiano 4 aziende

Aziende e scuola, un binomio da promuovere per favorire l'incontro fra la domanda e l'offerta di lavoro nel prossimo futuro, ma soprattutto per permettere ai ragazzi di far emergere talenti, predilezioni, in qualche caso vocazioni. È con questa filosofia che da dieci anni Comune di Cadoneghe e CNA Padova Nord (Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa) organizzano visite periodiche alle aziende più significative del territorio, in collaborazione con l'Istituto comprensivo.

Nel segno di questa iniziativa **domenica 8 aprile alle ore 10 in Sala Consiliare** del municipio (piazza Insurrezione 4) si terrà l'incontro **"Facciamo 'impresa' nella scuola"**, nel corso del quale verranno assegnati riconoscimenti alle aziende Unox Spa, Palma Srl, Cinturificio C&G Srl e Nalon Mobilificio Sas, che hanno collaborato nel promuovere e organizzare questo percorso di orientamento scolastico.

«In un certo senso Cadoneghe è il Comune "apripista", precursore di questa bella avventura che CNA Padova porta avanti da tanti anni – dice il sindaco Michele Schiavo, che domenica interverrà all'evento in rappresentanza dell'Amministrazione insieme all'assessore alle Attività Produttive Denis Giacomini e all'assessore all'Istruzione Paola Venturato –. Il nostro Comune e l'Istituto comprensivo hanno sempre sostenuto questa iniziativa, perché credono nell'importanza di avvicinare le scuole al mondo dell'impresa: si tratta di una missione doverosa da parte di istituzioni e associazioni di categoria, per diffondere la cultura d'impresa e soprattutto trasferirne l'autentico valore. Spesso i ragazzi non sanno neppure cosa o chi sia un imprenditore, quando in realtà il tessuto economico-produttivo del nostro territorio è costituito per oltre il 90% dalle piccole e medie imprese artigiane».

«Siamo partiti dieci anni fa con due scuole e oggi possiamo vantare la soddisfazione di aver accompagnato oltre 1000 ragazzi a scoprire il mondo imprenditoriale, ad appassionarsi alle realtà produttive che esistono "sotto casa" e che spesso passano inosservate», conferma il presidente di CNA Padova, Guerrino Gastaldi.

«Abbiamo visitato oltre 15 aziende, piccole, grandi e medie – conclude Matteo Massarotto, responsabile del progetto –. Crediamo sia fondamentale orientare i giovani anche al mondo dell'impresa. Sia perché prendano coscienza di quali realtà potrebbero coinvolgerli nel loro futuro professionale, sia per orientarli a scegliere un percorso scolastico che soddisfi i loro talenti, ma che sia anche spendibile per trovare domani un'occupazione sicura e appagante».

La cittadinanza e la stampa sono invitate

Ufficio Stampa Comune di Cadoneghe: Marco Bevilacqua

Comunicazioni telefoniche: 3312792718

Comunicazioni e-mail: ufficiostampa@cadoneghenet